

Amsterdamsche Studenten Roeivereeniging Nereus



KEMPEN & CO
Rowing Club

KEMPEN & CO
Rowing Club

A.S.R. Nereus

De Amsterdamsche Studenten Roeivereeniging Nereus, gelegen aan de Amstel, is al sinds 1885 de meest succesvolle studentenroeivereeniging van Nederland. Zeer professioneel en onbetwist in het afleveren van winnaars op elk niveau, het organiseren van (inter)nationale roei-evenementen én het faciliteren van een actief verenigingsleven.

Nereus is met ruim 950 leden de grootste studentensportvereniging van Nederland en biedt haar leden de gelegenheid om de roeisport te praktiseren van beginnende tot Olympische roeiers. Van het doorzettingsvermogen van de eenzame skiffeur tot het machinale teamwork van een acht: roeien is kracht, discipline,

mentaliteit, teamgeest. Roeien is puur. De één voor zijn plezier, de ander voor zijn droom. Of het nu gaat om de Olympische Spelen, de Wereld Kampioenschappen of de prestigieuze Varsity: Nereus is toonaangevend door haar vele overwinningen.

Naast topprestaties op het water blinkt Nereus ook uit in haar organisatorisch vermogen. De betrokkenheid van haar leden maakt het mogelijk om (inter)nationale evenementen te organiseren. Het organiseren van deze evenementen zou niet mogelijk zijn zonder de nauwe samenwerking met bedrijven zoals Kempen&Co, Heineken en het Universitair Sportcentrum Amsterdam.



Visie & Missie

De ambitie van Nereus is al jaren om de best presterende roeivereniging van het land te zijn en te blijven. Dit komt tot uiting in de vorm van een grote groep succesvolle wedstrijdroeiers, achtereenvolgende Varsity-overwinningen en talrijke Olympische medailles. Recent hebben twee Nereïden een gouden medaille behaald op de Wereld Kampioenschappen 2013 in Zuid Korea. Als hofleverancier van de Nederlandse roei-equipe is Nereus continu bezig met het opleiden van roeiers om te zorgen dat zij kunnen presteren op toekomstige Olympische Spelen.

Nereus is in staat zich te meten met de internationale top. Om als vereniging bij de beste roeiverenigingen ter wereld te behoren

is het noodzakelijk internationaal roeitalent aan te trekken en internationale overwinningen te behalen. De internationale ambitie is vooruitstrevend in de Nederlandse roeiwereld en zal de komende jaren verder ontwikkeld worden.



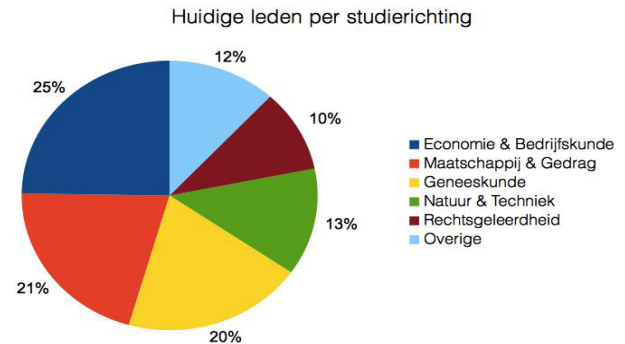
Nereïden

Studenten met een winnaarsmentaliteit

Roeiers staan bekend als gestructureerde en gedisciplineerde teamspelers. Het combineren van sport, studie en privéleven vereist organisatietalent en ervaring met het nemen van moeilijke keuzes. Nereïden zijn uiterst ambitieus, zelfredzaam en zullen altijd strijden om dat ene gemeenschappelijke doel te behalen: de beste zijn!

Jaarlijks melden zich ruim 700 nieuwe leden aan voor de introductieperiode in september en dit aantal neemt ieder jaar toe. Uiteindelijk worden 350 studenten lid die zich ontwikkelen tot fanatieke wedstrijdroeiers of actieve competitieroeiers. Nereus beschikt over een

zeer diverse samenstelling van ruim 950 hoogopgeleide leden, iedere studierichting is op Nereus vertegenwoordigd (zie Figuur).



Wedstrijden

NKIR

Het Nederlands Kampioenschap Indoor Roeien is een ergometerkampioenschap in de Sporthallen Zuid, dat ieder jaar in december door Nereus wordt georganiseerd voor 1200 deelnemers. Het evenement wordt jaarlijks door ruim 4000 toeschouwers en 5000 kijkers (via de livestream) gevolgd.

H4K

De Heineken Roeivierkamp is een internationaal roei-evenement dat Nereus ieder jaar in maart op de Amstel organiseert. De wedstrijd is opgenomen in de officiële FISA- roeikalender en is de traditionele opening van het Nederlandse

roeiseizoen. Het evenement groeit ieder jaar in populariteit en professionaliteit en trekt ruim 3000 toeschouwers naar Nereus. Ieder jaar doen 4000 roeiers - waaronder 80 internationale ploegen - mee aan deze wedstrijd, die uniek is omdat deze over vier afstanden gevaren wordt.

ThetisSprint

De ThetisSprint wordt sinds 1969 de avond voorafgaand aan de A.R.B. Bosbaanwedstrijden georganiseerd door Thetis, de vrouwelijke tak van Nereus. Een wedstrijd over 500 meter, met bijna 600 deelnemers, die garant staat voor een hoop sensatie en spannende races.





Verenigingsleven

Naast de wedstrijdroeiers die topprestaties leveren, staat een groot aantal leden dat meer de nadruk legt op de sociale mogelijkheden die Nereus biedt. De sport wordt op een minder intensieve wijze beoefend. Vanuit vele commissies en dankzij de betrokkenheid van haar leden beschikt Nereus over een enorm organisatievermogen.

Afroeiperiode

De Afroeiperiode is een introductieperiode van vier weken in september waarin nieuwe leden de mogelijkheid krijgen om kennis te maken met Nereus. Door middel van vele activiteiten, zoals trainingen, wedstrijden, borrels, diners, een gala en een kamp zijn ruim 350 studenten regelmatig op en rond Nereus. De Afroeiperiode

is een tijd waar de hele vereniging intensief bij betrokken is.

NCN

Nereus Carpit Noctem is een nationale competitiewedstrijd in april, waarbij de finale 's nachts in het donker gevaren wordt op een verlichte Amstel. Ruim 600 studentroeiers doen mee en vele toeschouwers uit heel Nederland ervaren de sfeer van Amsterdam by night.

Sociëteitsweek

Het roeiseizoen wordt begin juli in stijl afgesloten met een Sociëteitsweek. Een hele week vol sportieve en sociale activiteiten georganiseerd voor zowel wedstrijd-, competitie- en jeugdroeiers en oud-leden.

Sponsormogelijkheden

Om haar leidende positie te behouden is Nereus continu bezig met het professionaliseren van de vereniging. Sponsors zijn hierbij een onmisbare schakel om de vooruitstrevende doelen te bereiken. De inkomsten uit sponsoring komen onder andere ten goede aan materiaal, talent-ontwikkeling en professionele coaching.

Wat biedt Nereus haar sponsors?

1. Recruitment: Nereus is een bron van jong talent, kennis en creativiteit. Door InHouse dagen en tijdens evenementen is het mogelijk om direct en informeel met deze bekwame studenten in aanraking te komen.

2. Exposure: De wedstrijd(eventementen) lenen zich uitstekend voor het uitdragen en in beeld brengen van een bedrijfsnaam:

- Mogelijkheid tot naamsvermelding op boten
- Nereus brengt twee magazines uit, het ledenblad (uitgave 4x per jaar, oplage 1000 stuks) en het oud-leden magazine (uitgave 2x per jaar, oplage 1000 stuks), waarin advertentieruimte beschikbaar gesteld wordt.
- Actief gebruik van Social Media.
- 3. Nereus is gelegen op een unieke locatie met mogelijkheden tot gebruik van de faciliteiten voor onder andere roeiclubs met Olympische roeiers, teambuildingsessies en bedrijfsuitjes.
- 4. Verbondenheid aan een grote toonaangevende studentenroeivereniging, met ingang in de studenten- en sportwereld.

Contact

Een partnership met een sportieve instantie zoals Nereus is een waardevolle investering in de toekomst.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

De SponsorCommissie van Nereus

T: 020 - 679 71 17

E: sponsor@nereus.nl

A.S.R. Nereus

Amsteldijk 130a

1078 RT Amsterdam

www.nereus.nl

